


Coordination stratégique / Gouvernance associative / Communication institutionnelle

Professionnel des organisations professionnelles et associatives, j'accompagne les instances dirigeantes dans la coordination stratégique, la gouvernance, la communication institutionnelle et l'animation de réseaux.



 14 Rue Raymonde Salez
93260 LES LILAS

 06 81 28 82 21

 belloir.yann@orange.fr



Mon profil LinkedIn

Mon site web
www.yannbelloir.fr



EXPERIENCE

Responsable Coordination stratégique et Communication institutionnelle

LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID - Association des entreprises de la logistique et du transport frigorifiques – Paris (Depuis 2023)

Appui au pilotage stratégique de l'organisation en lien avec le Délégué général et les instances dirigeantes.

- Coordination transversale des projets stratégiques, commissions et groupes de travail
- Pilotage de la communication institutionnelle et des projets éditoriaux
- Développement et animation du réseau d'adhérents et partenaires
- Organisation d'événements professionnels et coordination des prestataires
- Contribution aux réflexions sectorielles autour des enjeux RSE et transitions professionnelles

Coordinateur stratégique et Gouvernance associative COMIDENT - Association des distributeurs et fabricants de produits bucco-dentaires – Paris (2020-2023)

Coordination du fonctionnement et du développement de l'organisation en appui au Délégué général et aux instances.

- Préparation et animation des commissions et réunions statutaires
- Pilotage d'études sectorielles et outils collectifs
- Coordination de la communication institutionnelle
- Animation du réseau d'adhérents et relations partenaires

Responsable communication institutionnelle et coordination associative

AFA - Association des Franchisés Accor – Paris (2013-2020)

Contribution au pilotage opérationnel et à la structuration de l'association en lien avec ses instances et un réseau national de franchisés.

- Organisation et animation de comités de travail avec Accor
- Coordination de la communication interne et externe
- Organisation d'Assemblées Générales et événements nationaux jusqu'à 450 participants
- Interface entre franchisés, franchiseur et instances représentatives

Consultant éditorial

Éditions ESI/Multimedia Press/ FunForge/ Funforge Digital – Paris (2010-2014)

Missions éditoriales, rédactionnelles et de vulgarisation pour plusieurs entreprises et médias.

Rédacteur en chef

FULL FX – Paris (2007-2010)

Pilotage éditorial de magazines et coordination d'équipes pour plusieurs éditeurs professionnels et grand public.

Secrétaire de rédaction

Alternatif Presse – Paris (2002-2007)

Coordination éditoriale et supervision du secrétariat de rédaction de magazines jeunesse.

COMPETENCES

Expertise

- Coordination stratégique et gouvernance associative
- Pilotage de projets transversaux et animation de commissions
- Communication institutionnelle et relations partenaires
- Développement et animation de réseaux d'adhérents
- Organisation d'événements professionnels et relation prestataires
- Élaboration d'éléments de langage et communication sensible
- Veille stratégique, études sectorielles et enjeux RSE
- Coordination éditoriale et production de contenus stratégiques

Enjeux et transformations

- Communication institutionnelle et conduite du changement
- Prise en compte des enjeux RSE et transitions sectorielles
- Veille stratégique et analyse des écosystèmes professionnels
- Maîtrise des outils d'IA générative appliqués à la communication et à la production de contenus
- Accompagnement des transformations digitales et des usages numériques

Outils et environnements

- Office 365 • Google Workspace • CMS et outils collaboratifs
- CRM, emailing et communication digitale
- Webinaires, veille stratégique et coordination éditoriale
- IA générative et automatisation de la production de contenus
- Outils collaboratifs, veille sectorielle et gestion de l'information

Langues

- Anglais : opérationnel
- Japonais : débutant

Formation

- 2018 : Formation Stratégies Marketing – Paris
- 2016 : Formation Négociation professionnelle – Paris
- 2014 : Formation CELSA Communication digitale – Paris
- 2002 : Diplôme Institut Pratique Journalisme – Paris

Publications et engagements

- Auteur d'ouvrages et articles de vulgarisation scientifique et culturelle
- Engagement associatif local et représentation de parents d'élèves
- Intérêt pour les enjeux de transmission, d'histoire des idées et de culture générale