



EXPERIENCE

Responsable Communication et Développement

LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID - Association des entreprises de la logistique et du transport frigorifiques – Paris (Depuis 2023)
Accompagnement du développement et de la stratégie de communication.

- **Coordination de la communication** : pilotage et animation de projets éditoriaux online, élaboration de plans de communication, conception de messages et de supports de communication adaptés aux cibles.
- **Événementiel** : organisation d'événements, management et encadrement des prestataires.
- **Développement et animation de réseau** : construction de stratégie de conquête et de recrutement de nouveaux adhérents, animation de relations avec les adhérents et les administrateurs.
- **Pilotage de commissions et groupes de travail** : préparation et animation des réunions, veille stratégique, récolte des données, pilotage d'études économiques sectorielles, outils RSE et guides.

Chargé de mission

COMIDENT - Association des distributeurs et fabricants de produits bucco-dentaires – Paris (2020-2023)

Accompagnement du développement et de la stratégie du COMIDENT.

- **Coordination de la communication** : pilotage et animation de projets éditoriaux online, réalisation de courriel, animation et gestion du processus de refonte du site, élaboration de plans de communication.
- **Événementiel** : organisation d'Assemblées Générales virtuelles et présentielle, management et encadrement des prestataires.
- **Pilotage de commissions** : préparation et animation des réunions, veille stratégique, récolte des données, pilotage d'études économiques sectorielles, outils RSE et guides thématiques, data-sharing.
- **Administration de l'association et animation de réseau** : participation à l'administration courante et développement des adhérents.

Chargé de communication – Chargé de mission

AFA - Association des Franchisés Accor – Paris (2013-2020)

Promotion des actions et axes stratégiques de l'Association des Franchisés Accor auprès des franchisés adhérents et de la presse.

- **Gestion et animation de l'association**
- **Organisation et pilotage de comités de travail Marketing avec Accor**
- **Coordination de la communication**
- **Événementiel**

Consultant éditorial

Éditions ESI/Multimedia Press/ FunForge/ Funforge Digital – Paris (2010-2014)

Réalisation de missions ponctuelles pour plusieurs entreprises clientes.

Rédacteur en chef

FULL FX – Paris (2007-2010)

Gestion de plusieurs magazines aux thématiques différentes réalisés au sein d'une agence de presse « packager » pour une clientèle d'éditeurs pro et grand public.

Secrétaire de rédaction

Alternatif Presse – Paris (2002-2007)

Gestion du secrétariat de rédaction de l'ensemble des magazines « jeunesse » réalisés par une agence de presse « packager ».



Mon profil LinkedIn



Mon site web
www.yannbelloir.fr

COMPETENCES

Gestion de projets

- Conception de stratégie et plans d'action
- Coordination et structuration ressources
- Gestion du travail en autonomie et en équipe
- Gestion et suivi de prestataires externes
- Animation de réseau
- Mise en œuvre partenariats et sponsors

Communication / Marketing

- Relations publiques et plaidoyer
- Relations presse et communication de crise
- Réalisation d'éléments de langage
- Organisation de manifestations
- Gestion des outils Print et Web – PAO – CMS – Dataviz
- Capacités oratoires et rédactionnelles
- Formateur aux métiers d'éditeur web et de rédacteur web
- Formateur aux outils de recherche et de veille d'information

Marketing Digital

- Plan stratégique digital
- Maîtrise des CMS WordPress – SPIP - Drupal
- Pilotage de développement et animation de site web
- Stratégie Social Media (Buffer, Canva, Flourish, Hootsuite...)
- Plan Marketing web (Gestion CRM, Mailchimp, MailJet...)
- Maîtrise Outils Office 365 (Teams, Word, PowerPoint, Excel...)
- Réalisation de films et Podcasts (Soundcloud...)
- Google Workspace
- Organisation et animation de webinaires (Livestorm, Zoom...)
- Élaboration de documents d'initiation aux NTIC

Langues et formation

- Anglais : opérationnel
 - Allemand : notions
 - Espagnol : notions
 - Japonais : débutant
 - 2018 : Formation Stratégies Marketing – Paris
 - 2016 : Formation Négociation professionnelle – Paris
 - 2014 : Formation CELSA Communication digitale – Paris
 - 2002 : Diplôme Institut Pratique Journalisme – Paris
 - 1999 : DEUG Médiation / Communication – Paris
-
- #### Autres
- Représentant des parents d'élèves (fondateur d'une association, créateur, administrateur site web, animateur d'événements)
 - « Geek » assumé (familier des environnements MAC et PC)
 - Auteur de livres et articles de vulgarisation scientifiques
 - Amateur de littérature classique et auteurs antiques